



Schweizerische Stiftung
für die kulturhistorische
und genetische Vielfalt
von Pflanzen und Tieren

5. Workshop „Tiergenetische Ressourcen“ 15.10.2015

Züchter-Umfrage 2014: Handlungsfelder aus Sicht von ProSpecieRara

Philippe Ammann, ProSpecieRara

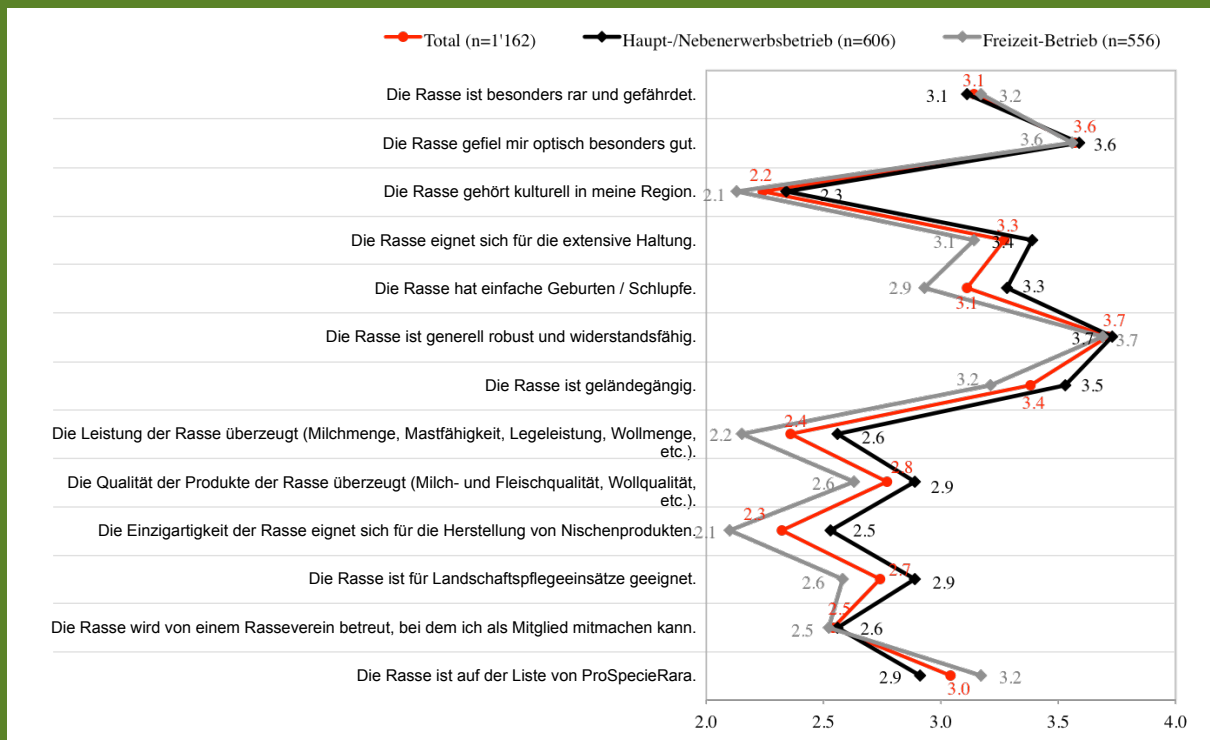
Umfragelayout

Grundgesamtheit	Züchter und Züchterinnen aus der Deutsch- und Westschweiz, die gefährdete Nutztierassen halten. Mitglieder der Rassevereine der ProSpecieRara-Rassen und nicht-Mitglieder
Methode	Online-Studie mit Option „schriftlicher Fragebogen“
Durchführungszeit	21. März bis 8. Mai 2014
Aussand	Es wurden total 2'883 rassespezifische Einladungen verschickt: 1'805 per Email (mit Direktlink zur Online-Umfrage) und 1'078 per Brief (mit Angabe des Links). Auf den Internet-Seiten der Rassevereine und von ProSpecieRara sowie in der <i>Tierwelt</i> und in den Rassevereins-Publikationen wurde auf die Umfrage aufmerksam gemacht. Der Link zur Online-Umfrage war permanent auf www.prospecierara.ch zugänglich.
Realisierte Stichprobe	Total wurden 1162 Umfragen ausgefüllt (ca. 40% der Eingeladenen): 1138 via Internet und 24 mit Papier-Fragebogen. 1'090 Vereinsmitglieder (94 %) und 72 nicht-Mitglieder (6%).
Auswertung	Marktforschungsinstitut amPuls Market Research in Luzern

Wahl der Rasse – Vergleich nach Bewirtschaftungsart

Wie wichtig waren für Sie bei der Wahl der Rasse ... die folgenden Faktoren?

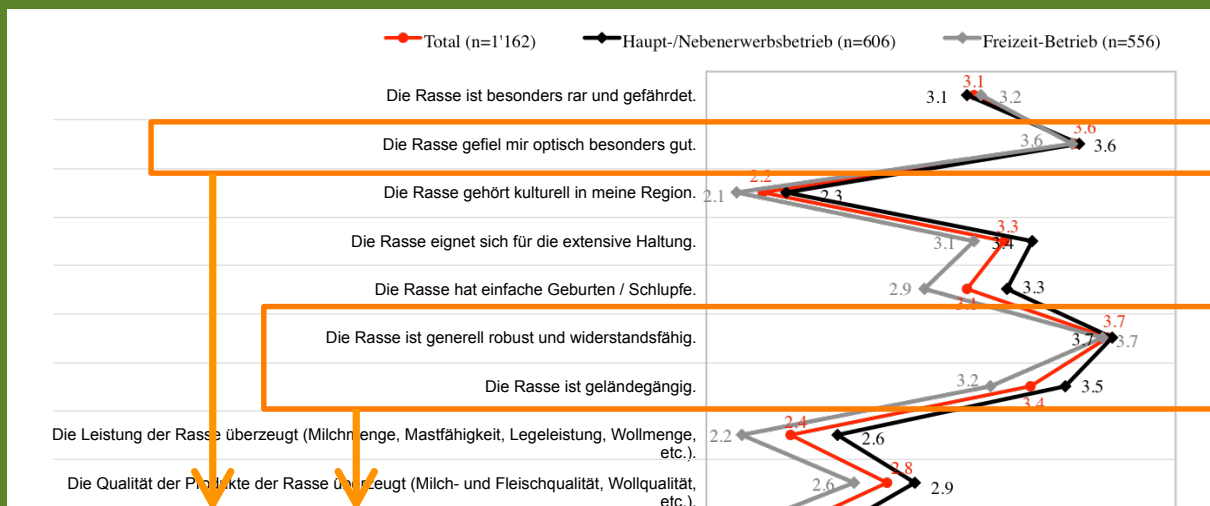
Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162, Landwirtschaftlicher Haupt-/Nebenerwerbsbetrieb: n=606, Freizeit-Betrieb: n=556; Notenskala: 4=sehr wichtig, 1=nicht



Wahl der Rasse – Vergleich nach Bewirtschaftungsart

Wie wichtig waren für Sie bei der Wahl der Rasse ... die folgenden Faktoren?

Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162, Landwirtschaftlicher Haupt-/Nebenerwerbsbetrieb: n=606, Freizeit-Betrieb: n=556; Notenskala: 4=sehr wichtig, 1=nicht



Die gefährdeten Rassen überzeugen ihre Halter vor allem mit ihrem charakteristischen Exterieur, ihrer Robustheit und ihrer Geländegängigkeit.

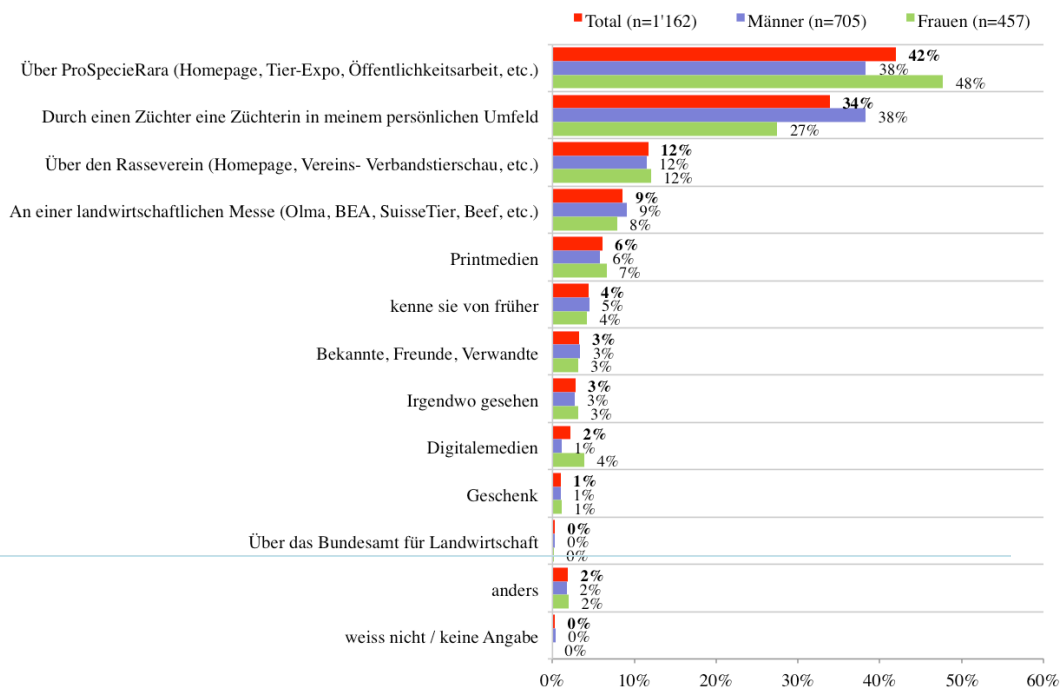
Die Förderung der quantitativen Leistungen (Milch, Fleisch, Eier) hat diesen Vorteilen Rechnung zu tragen. (Förderung der extensiven Leistungen statt Wettbewerb mit Leistungsrassen).

Welche Massnahmen bewahren und fördern diese Vorteile?

Wahl der Rasse

Wie oder wo wurden Sie auf die Rasse ... aufmerksam?

Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162, Männer: n=705, Frauen: n=457; Mehrfachnennung möglich



Wahl der Rasse

Wie oder wo wurden Sie auf die Rasse ... aufmerksam?

Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162, Männer: n=705, Frauen: n=457; Mehrfachnennung möglich



Viele Tierhalter lernen die Rassen über einen Züchter oder dessen Rasseverein kennen.

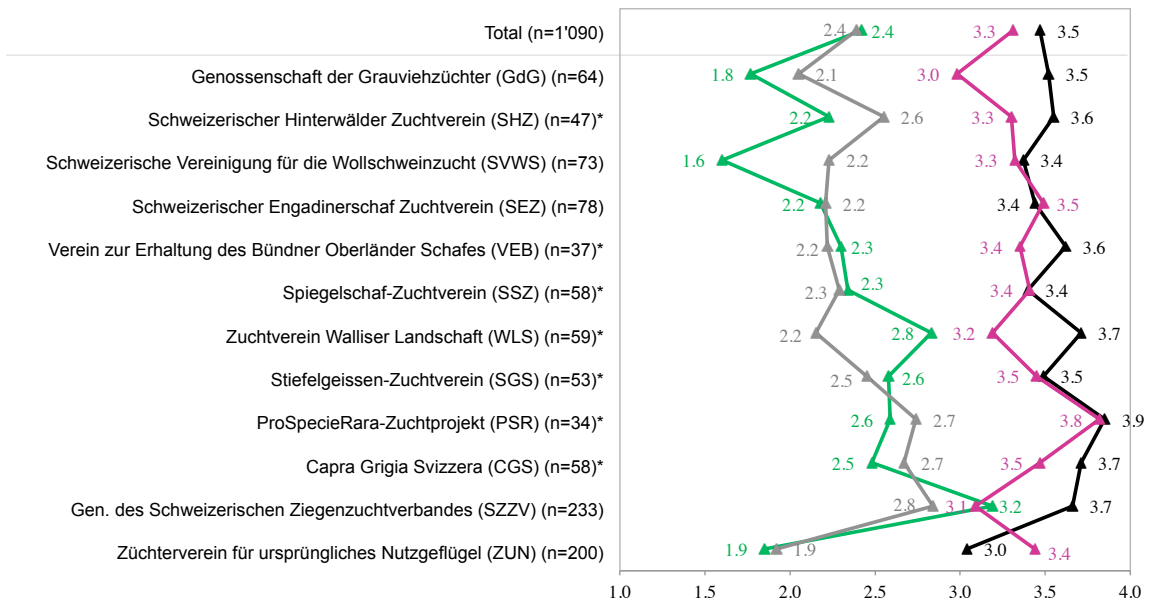
Welche Massnahmen bringen Züchter und Rassevereine mit Interessierten zusammen?

Wichtigkeit Aufgaben Ihres Zuchtvereins – Vergleich nach Zuchtorganisationen (1/2)

Wie wichtig sind für Sie die folgenden Aufgaben Ihres Zuchtvereins...

Statistische Basis: Befragte, welche Mitglied in einem Zuchtverein sind; Total: n=1'090; 4=sehr wichtig, 3=eher wichtig, 2=eher nicht wichtig, 1=nicht wichtig; * = auf tiefer Basis, lediglich als Tendenz zu interpretieren; Zuchtorganisationen mit n<30 sind nicht dargestellt

- ▲ Als Vereinsmitglied erhalten meine Tiere Zugang zum Zuchtbuch.
- ▲ Als Vereinsmitglied kann ich mit meinen Tieren an den Tierschauen des Vereins teilnehmen.
- ▲ Der Verein bietet mir soziale Aktivitäten mit Gleichgesinnten (Ausflüge, Züchtertreffen, etc.).
- ▲ Als Mitglied erhalte ich vom Verein Beratung und Informationen über meine Rassen und deren Zucht.



Wichtigkeit Aufgaben Ihres Zuchtvereins – Vergleich nach Zuchtorganisationen (1/2)

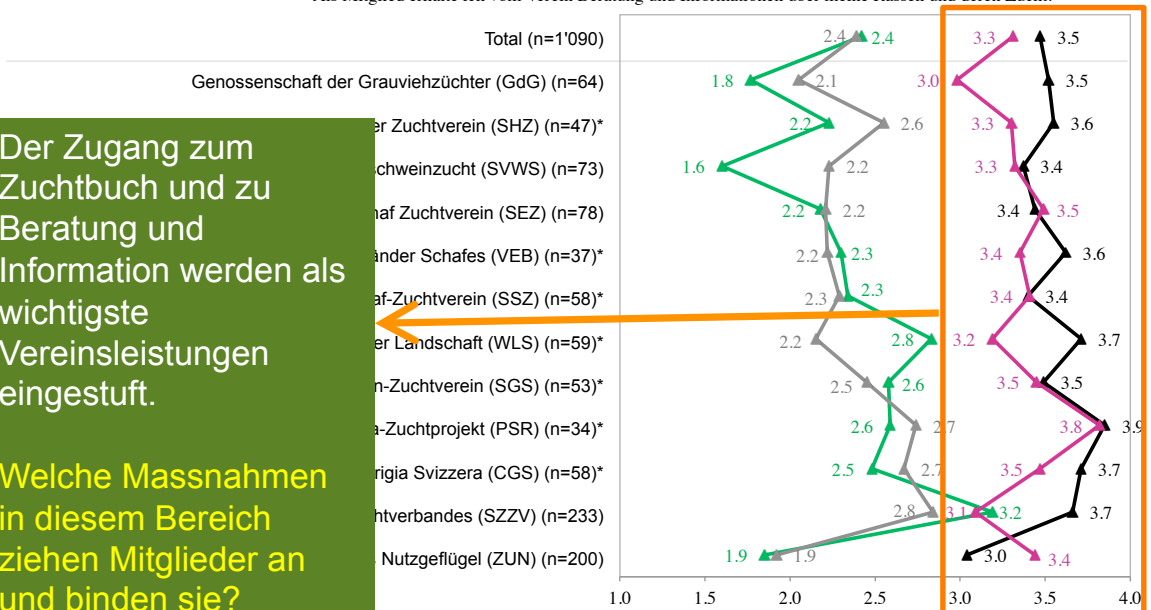
Wie wichtig sind für Sie die folgenden Aufgaben Ihres Zuchtvereins...

Statistische Basis: Befragte, welche Mitglied in einem Zuchtverein sind; Total: n=1'090; 4=sehr wichtig, 3=eher wichtig, 2=eher nicht wichtig, 1=nicht wichtig; * = auf tiefer Basis, lediglich als Tendenz zu interpretieren; Zuchtorganisationen mit n<30 sind nicht dargestellt

- ▲ Als Vereinsmitglied erhalten meine Tiere Zugang zum Zuchtbuch.
- ▲ Als Vereinsmitglied kann ich mit meinen Tieren an den Tierschauen des Vereins teilnehmen.
- ▲ Der Verein bietet mir soziale Aktivitäten mit Gleichgesinnten (Ausflüge, Züchtertreffen, etc.).
- ▲ Als Mitglied erhalte ich vom Verein Beratung und Informationen über meine Rassen und deren Zucht.

Der Zugang zum Zuchtbuch und zu Beratung und Information werden als wichtigste Vereinsleistungen eingestuft.

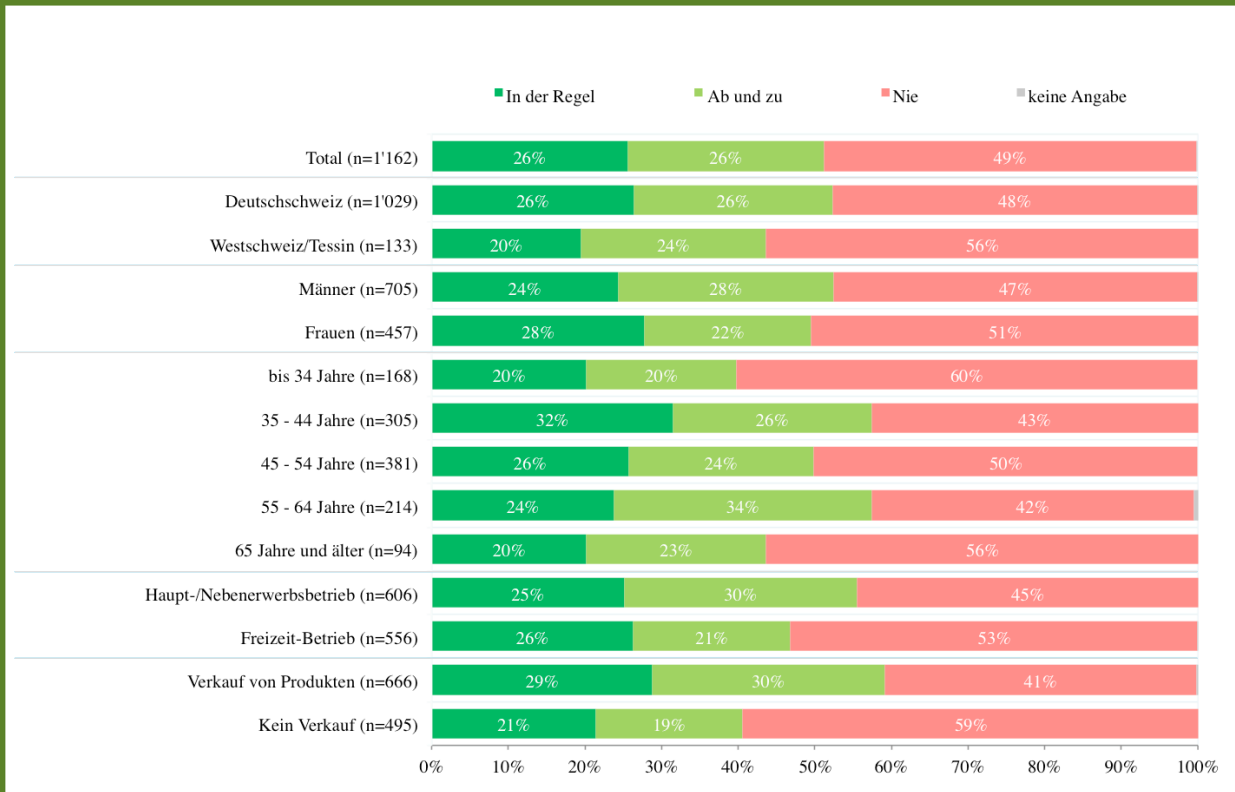
Welche Massnahmen in diesem Bereich ziehen Mitglieder an und binden sie?



Informationen für Passanten und Hofbesucher

Ich informiere Passanten, Wanderer, Hofbesucher, etc. mit Informationsmaterial (Infotafeln, Poster, Flyer o.ä.) über die Rasse ...

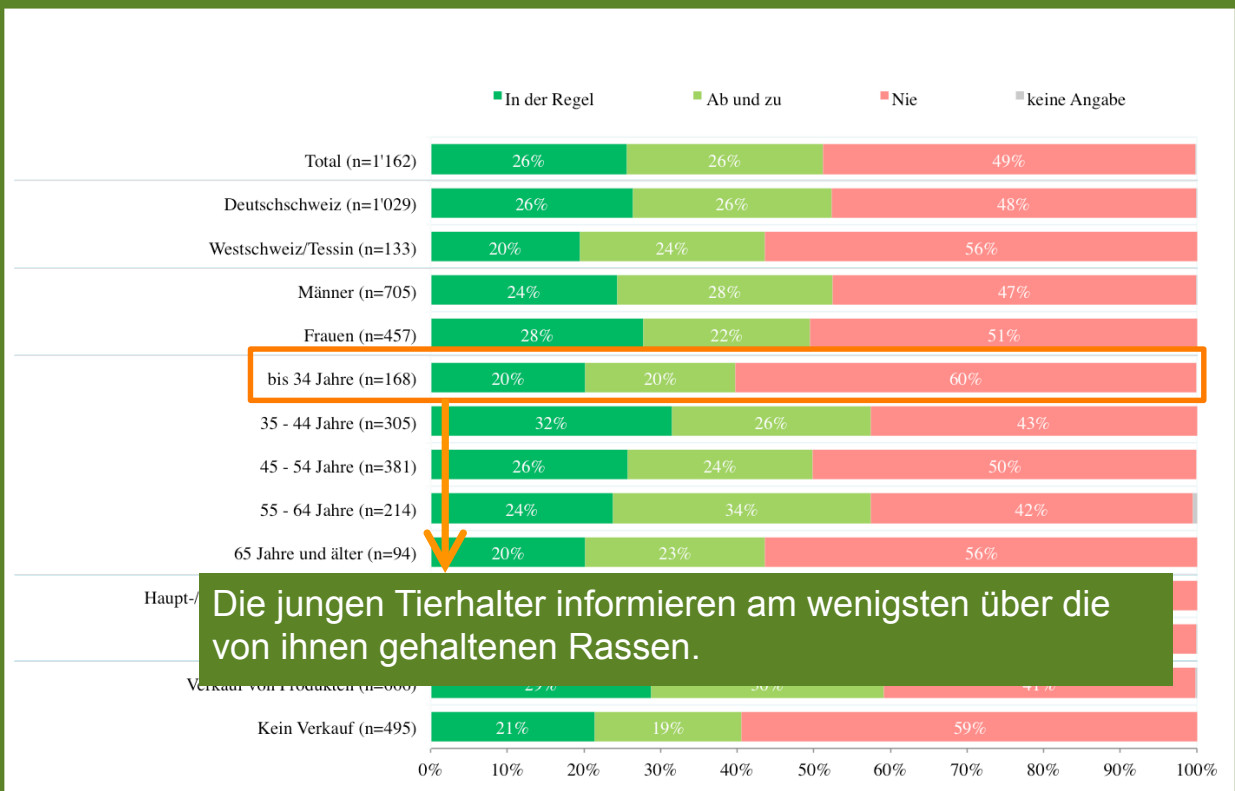
Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162



Informationen für Passanten und Hofbesucher

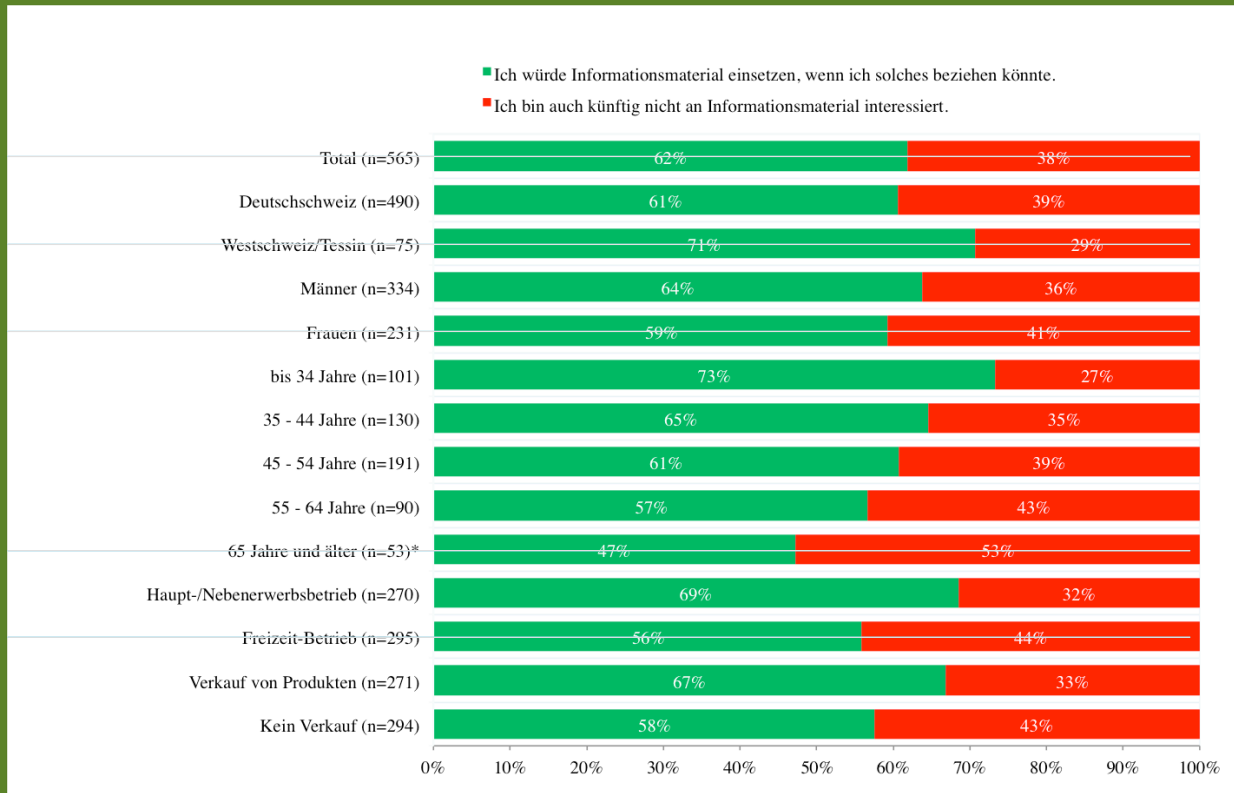
Ich informiere Passanten, Wanderer, Hofbesucher, etc. mit Informationsmaterial (Infotafeln, Poster, Flyer o.ä.) über die Rasse ...

Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162



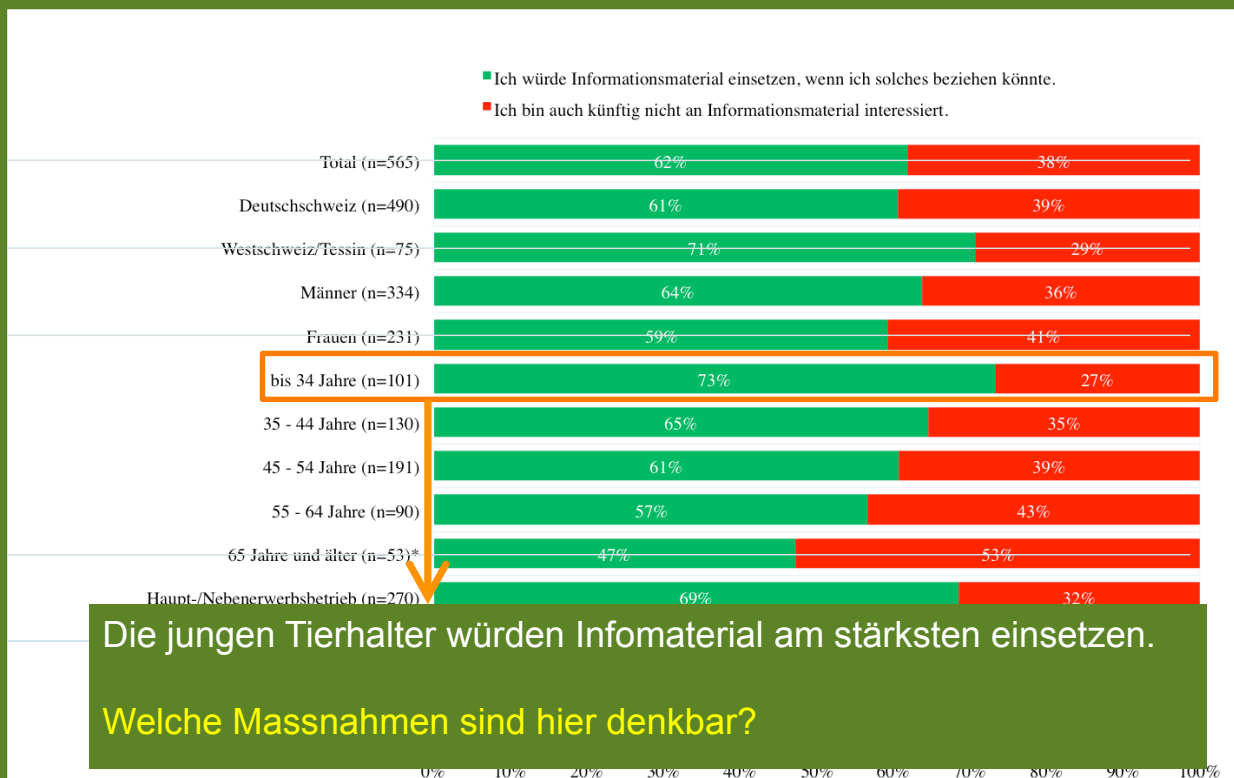
Einsatz von Informationsmaterial (Infotafeln, Poster, Flyer o.ä.)

Statistische Basis: Befragte, welche Passanten, Wanderer, Hofbesucher, etc. **nie** mit Informationsmaterial über die gehaltene Rasse informieren, Total: n=565



Einsatz von Informationsmaterial (Infotafeln, Poster, Flyer o.ä.)

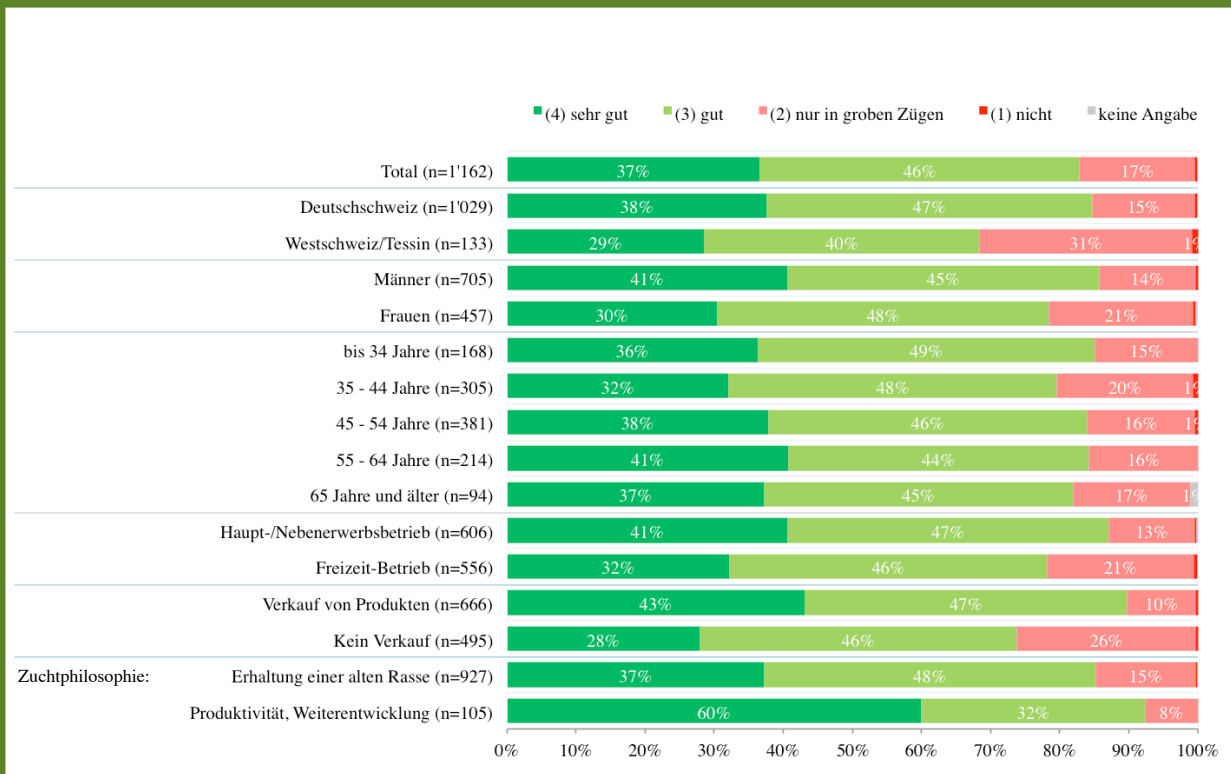
Statistische Basis: Befragte, welche Passanten, Wanderer, Hofbesucher, etc. **nie** mit Informationsmaterial über die gehaltene Rasse informieren, Total: n=565



Kennnisse über die Rasse

Ich kenne den Rassestandard und damit die rassetypischen Eigenschaften meiner Rasse...

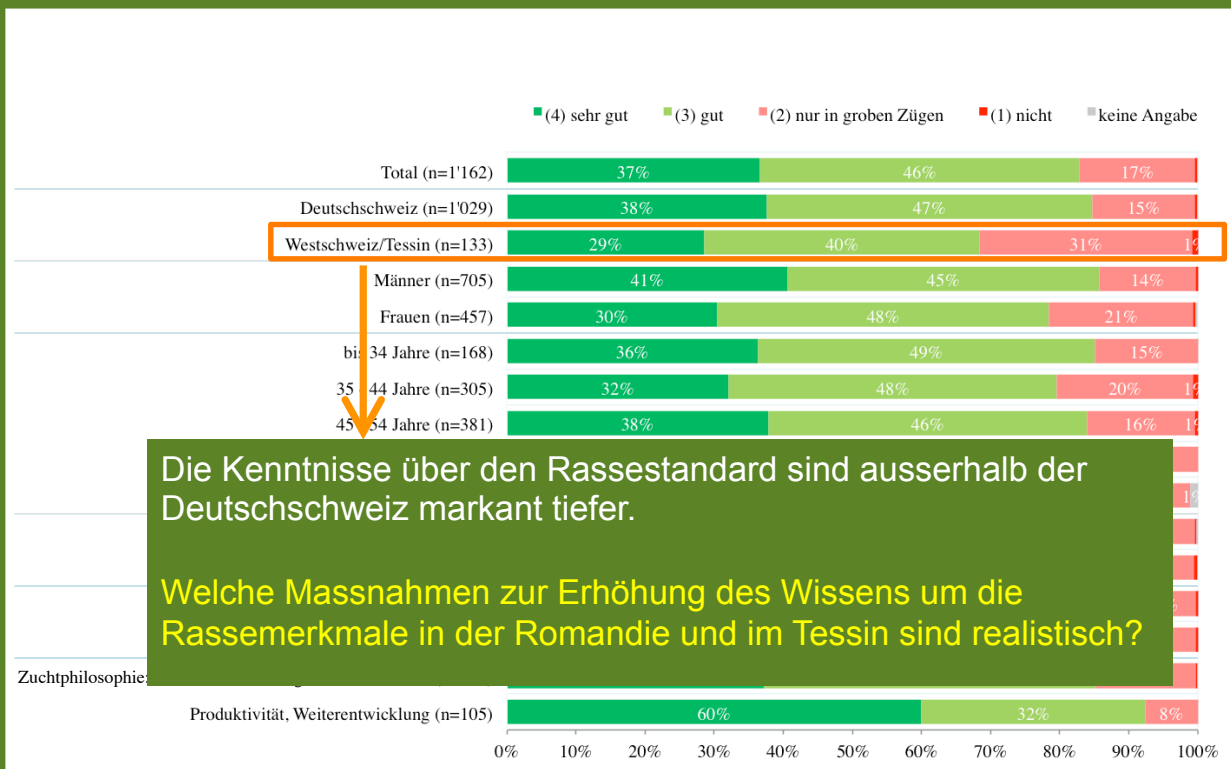
Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162



Kennnisse über die Rasse

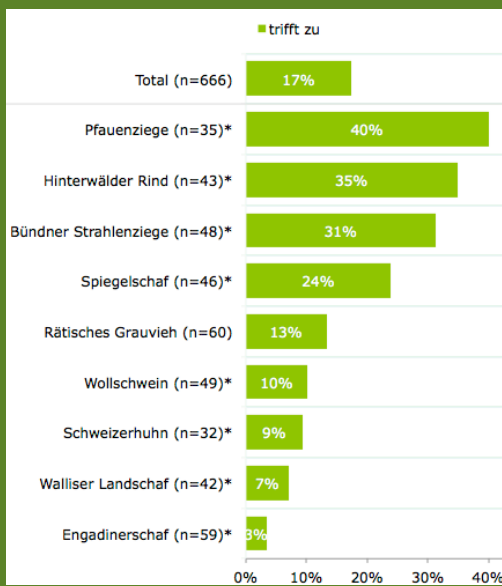
Ich kenne den Rassestandard und damit die rassetypischen Eigenschaften meiner Rasse...

Statistische Basis: alle Befragten, Total: n=1'162

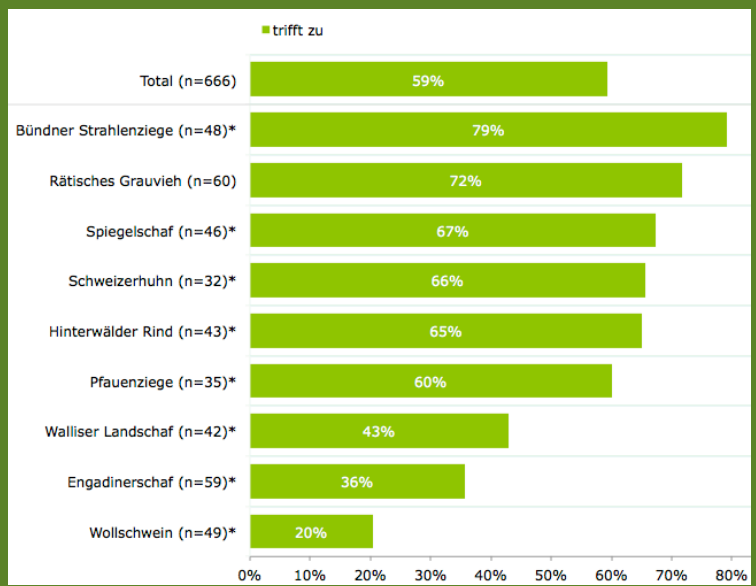


Vermarktung und Verkauf

ich erkläre meinen Kunden, von welcher Rasse meine Produkte stammen.



auf den Etiketten, Verpackungen, Produkteinformationen meiner Produkte ist die Rasse erwähnt.



Bei der Kommunikation der Rassen im Bereich der Vermarktung von Produkten besteht z.T. noch erhebliches Entwicklungspotential.

Mit welchen Massnahmen kann die Kommunikation der Rasse im Produktemarketing erhöht werden?